

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada bab sebelumnya telah didapatkan hasil serta pembahasan dari penelitian ini, terdapat beberapa kesimpulan yang diperoleh penulis. Berdasarkan hasil dari analisis profil responden dari data kuesioner yang telah dikumpulkan sebelumnya diperoleh kesimpulan bahwa dalam penelitian ini terdapat 170 responden perempuan dan 72 responden laki-laki dengan total responden sebanyak 242 orang. Sebagian besar responden dalam penelitian ini memiliki rentan usia 19 – 24 tahun yaitu sebanyak 198 responden atau sebesar 82% dari jumlah responden, dengan rata-rata pendapatan per bulan sebesar Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00. Pada penelitian ini, rata-rata responden mengunjungi Warunk Upnormal sebanyak 1-2 kali dalam sebulan.

Berdasarkan hasil dari analisis hipotesis yang dilakukan sebelumnya, terdapat beberapa kesimpulan yang diperoleh penulis, sebagai berikut:

1. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap kepuasan konsumen

Kualitas layanan Warunk Upnormal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Warunk Upnormal. Hal ini berarti pada saat kualitas layanan yang diberikan Warunk Upnormal meningkat maka juga dapat meningkatkan kepuasan yang dirasakan oleh konsumen. Kepuasan merupakan hasil yang didapatkan atau dirasakan konsumen terhadap layanan dengan harapan. Sehingga ketika

konsumen merasakan kualitas layanan yang baik dan sesuai atau bahkan melebihi harapan mereka, akan menimbulkan rasa puas bagi konsumen.

2. Pengaruh kualitas layanan terhadap eWOM

Kualitas layanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap eWOM. Hal ini berarti semakin tinggi kualitas layanan yang diberikan oleh Warunk Upnormal maka niat konsumen dalam membagikan eWOM akan semakin rendah. Sehingga walaupun kualitas layanan yang baik menjadi salah satu faktor penting dalam sebuah bisnis dan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, namun kualitas layanan yang baik membuat konsumen menjadi tidak tertarik untuk membagikan eWOM. Konsumen biasanya akan lebih tertarik untuk membagikan eWOM ketika mereka merasakan kualitas layanan yang buruk.

3. Pengaruh kepuasan konsumen terhadap eWOM

Kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap eWOM. Pada saat konsumen merasakan kepuasan terhadap Warunk Upnormal maka konsumen akan cenderung menyampaikan pendapat mereka secara daring. Seperti dengan berkomentar pada laman Instagram Warunk Upnormal mengenai rasa puas yang dirasakan terhadap Warunk Upnormal. Sehingga semakin tinggi tingkat kepuasan konsumen maka akan semakin mendorong niat konsumen untuk membagikan eWOM.

4. Pengaruh Pengalaman Emosional positif terhadap kepuasan konsumen

Pengalaman emosional positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Pengalaman emosional positif yang dirasakan oleh konsumen Warunk Upnormal dapat menimbulkan rasa puas bagi konsumen terhadap Warunk Upnormal. Emosi yang dirasakan oleh konsumen merupakan prediktor yang sangat kuat dari kepuasan konsumen. Sehingga semakin positif pengalaman emosional yang dirasakan oleh konsumen juga akan berdampak pada rasa puas konsumen yang lebih tinggi.

5. Pengaruh Pengalaman emosional positif terhadap eWOM

Pengalaman emosional positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap eWOM. Konsumen yang merasakan pengalaman emosional yang positif terhadap Warunk Upnormal akan cenderung membagikan atau menceritakan pengalaman yang mereka rasakan kepada orang lain melalui media sosial. Pengalaman emosional positif merupakan salah satu faktor penentu bagi konsumen dalam membagikan eWOM. Sehingga semakin tinggi pengalaman emosional positif yang dirasakan oleh konsumen, maka akan semakin meningkatkan niat konsumen dalam membagikan eWOM.

Selain kesimpulan yang didapatkan dari hasil analisis hipotesis juga diperoleh kesimpulan dari hasil mediasi yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, yaitu sebagai berikut:

1. Kepuasan konsumen berperan sebagai variabel mediasi antara pengalaman emosional positif dan eWOM serta terdapat pengaruh langsung antara pengalaman emosional positif dan eWOM, sehingga termasuk dalam model *complementary mediation*.
2. Kepuasan konsumen tidak berperan sebagai variabel mediasi antara kualitas layanan dan eWOM, namun terdapat pengaruh langsung antara kualitas layanan dan eWOM, sehingga termasuk dalam model *direct-only non mediation*.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa implikasi manajerial yang dapat diberikan oleh penulis terhadap Warunk Upnormal, yaitu sebagai berikut:

1. Warunk Upnormal perlu memperhatikan dan mempertahankan hal-hal yang dapat memengaruhi kualitas layanan seperti selalu memperhatikan kualitas makanan dan minuman, kebersihan dan perawatan terhadap fasilitas-fasilitas di Warunk Upnormal, serta menciptakan suasana yang nyaman serta menyenangkan bagi konsumen. Hal ini perlu dilakukan agar dapat menumbuhkan rasa puas bagi konsumen terhadap Warunk Upnormal.
2. Warunk Upnormal perlu memperhatikan hal-hal yang dapat memberikan atau membangun pengalaman emosional positif terhadap konsumen, seperti memberikan pelayanan yang baik dengan

menunjukkan sikap yang ramah dan sopan kepada konsumen. Melalui pengalaman emosional positif yang dirasakan konsumen dapat menimbulkan rasa puas dan mendorong niat konsumen untuk membagikan eWOM. Selanjutnya untuk dapat lebih meningkatkan niat konsumen dalam membagikan eWOM, Warunk Upnormal dapat mengadakan lomba mengunggah foto dengan *caption* berisi pengalaman positif atau rasa puas konsumen terhadap Warunk Upnormal di Instagram dan memberikan hadiah kepada konsumen, seperti *voucher*. Sehingga nantinya dapat meningkatkan keberadaan Warunk Upnormal di media sosial dan lebih dikenal secara lebih luas.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang ditemukan oleh penulis yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Dalam penelitian ini hanya memiliki beberapa variabel yang memengaruhi niat membagikan eWOM, sehingga menghasilkan nilai *R-Square adjusted* yang kecil. Dimana masih terdapat variabel lainnya di luar penelitian ini yang memengaruhi niat membagikan eWOM.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada eWOM di media sosial Instagram. Sehingga hanya dapat mengetahui niat membagikan eWOM di satu media sosial dari banyak media sosial lainnya seperti Facebook, Twitter

dan Tiktok yang juga menjadi media dalam membagikan eWOM serta membuat data yang didapatkan menjadi kurang bervariasi.

5.4. Saran Penelitian

Berdasarkan hasil dan keterbatasan dari penelitian ini terdapat beberapa saran yang diberikan oleh penulis untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan penelitian terhadap lebih banyak variabel atau meneliti variabel lainnya di luar penelitian ini yang dianggap dapat memengaruhi niat membagikan eWOM.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan pada eWOM di beberapa media lainnya (tidak hanya berfokus pada Instagram), seperti Facebook, Twitter, Tiktok atau aplikasi dari objek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Akroush, M. N., Dawood, S. A., & Affara, I. B. (2015). Service quality, customer satisfaction and loyalty in the Yemeni mobile service market. *International Journal of Services, Economics and Management*, 7(1), 53–73.
<https://doi.org/10.1504/IJSEM.2015.076323>
- Ali, F., Hussain, K., & Omar, R. (2016). Diagnosing customers experience, emotions and satisfaction in Malaysian resort hotels. *European Journal of Tourism Research*, 12, 25–40.
- Almohaimmeed, B. (2020). The impacts of brand experiences on customer satisfaction and electronic word of mouth. *Business: Theory and Practice*, 21(2), 695–703. <https://doi.org/10.3846/btp.2020.11965>
- Babić Rosario, A., de Valck, K., & Sotgiu, F. (2020). Conceptualizing the electronic word-of-mouth process: What we know and need to know about eWOM creation, exposure, and evaluation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(3), 422–448. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00706-1>
- Baird, C. H., & Parasnis, G. (2011). From social media to social customer relationship management. *Strategy and Leadership*, 39(5), 30–37.
<https://doi.org/10.1108/10878571111161507>
- Blount, J. (2013). *People Love You: The Real Secret to Delivering Legendary Customer Experiences*. Willey.
- Bojanic, D. C., & Reid, R. D. (2017). *Hospitality Marketing Management* (6th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Carranza, R., Díaz, E., & Martín-Consuegra, D. (2018). The influence of quality on satisfaction and customer loyalty with an importance-performance map analysis: Exploring the mediating role of trust. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(3), 380–396. <https://doi.org/10.1108/JHTT-09-2017-0104>
- Cheung, C. M. K., & Thadani, D. R. (2010). The effectiveness of electronic word-of-mouth communication: A literature analysis. *23rd Bled EConference*

- ETrust: Implications for the Individual, Enterprises and Society - Proceedings, February 2009*, 329–345.
- Civelek, M. E. (2018). *Essentials of Structural Equation Modeling*. Zea Books.
- CNN Indonesia. (2021). *Menperin “Tepuk Tangan” Kinerja Mamin di Atas Rerata Industri*. Cnnindonesia.Com.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210405192554-92-626267/menperin-tepuk-tangan-kinerja-mamin-di-atas-rerata-industri>
- Delafrooz, N., Rahmati, Y., & Abdi, M. (2019). The influence of electronic word of mouth on Instagram users: An emphasis on consumer socialization framework. *Cogent Business and Management*, 6(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1606973>
- Ghozali, H. I., & Latan, H. (2015). *Patrial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Universitas Diponogoro Semarang.
- Harmon, M., Skow, B., Simonson, P., Peck, J., Craig, R. T., Jackson, J. P., Simonson, P., Peck, J., Craig, R. T., Jackson, J. P., Pointon, D., Sugiyono, A., Thiel, C., Priyono, Sugiyono, S., Bentley, J. L., Van Fraassen, B. C., Creswell, John W. Edition, T., Hirschberg, W., ... McCrae, R. R. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Philosophy of Science* (Vol. 4, Issue 4).
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19528854%0Ahttp://libproxy.unm.edu/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=51827937&site=eds-live&scope=site%5Cnhttp://content.ebscohost.com.libproxy.unm.edu/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=51>
- Huete-Alcocer, N. (2017). A literature review of word of mouth and electronic word of mouth: Implications for consumer behavior. *Frontiers in Physiology*, 8(JUL), 1–4. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01256>
- Hussain, S., Ahmed, W., Jafar, R. M. S., Rabnawaz, A., & Jianzhou, Y. (2017). eWOM source credibility, perceived risk and food product customer's information adoption. *Computers in Human Behavior*, 66, 96–102.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.034>

- Ismagilova, E., Slade, E. L., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2020). The Effect of Electronic Word of Mouth Communications on Intention to Buy: A Meta-Analysis. *Information Systems Frontiers*, 22(5), 1203–1226.
<https://doi.org/10.1007/s10796-019-09924-y>
- Jain, R., Aagja, J., & Bagdare, S. (2017). Customer experience – a review and research agenda. *Journal of Service Theory and Practice*, 27(3), 642–662.
<https://doi.org/10.1108/JSTP-03-2015-0064>
- Jr., J. F. H., Black, W. C., Babin, B. J., & Rolph E. Anderson. (2014). *Multivariate Data Analysis* (Seventh). Pearson Education Limited.
- Kim, D., Jang, S. C., & Adler, H. (2015). What drives café customers to spread eWOM? Examining self-relevant value, quality value, and opinion leadership. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(2), 261–282. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2013-0269>
- Konstantopoulou, A., Rizomyliotis, I., Konstantoulaki, K., & Badahdah, R. (2019). Improving SMEs' competitiveness with the use of Instagram influencer advertising and eWOM. *International Journal of Organizational Analysis*, 27(2), 308–321. <https://doi.org/10.1108/IJOA-04-2018-1406>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education Limited.,
<https://bookshelf.vitalsource.com/#/books/9781292341200/cfi/4!/4/4@0.00:23.3>
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
<https://bookshelf.vitalsource.com/#/books/9781292092713/cfi/2!/4/4@0.00:0.00>
- Kurniawan, A. W., & Puspitanigtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- maucash.id. (2020). *Kisah Inspiratif Para Founder Warunk Upnormal*. Maucash.Id. <https://maucash.id/kisah-inspiratif-para-founder-warunk-upnormal>
- Memon, M. A., Cheah, J.-H., Ramayah, T., Ting, H., & Chuah, F. (2018).

- Mediation Analysis: Issues and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 2(1), i–ix.
[https://doi.org/10.47263/jasem.2\(1\)01](https://doi.org/10.47263/jasem.2(1)01)
- Moliner-Velázquez, B., Fuentes-Blasco, M., & Gil-Saura, I. (2019). The role of ICT, eWOM and guest characteristics in loyalty. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(2), 153–168. <https://doi.org/10.1108/JHTT-11-2017-0120>
- NapoleonCat. (2021). *Instagram users in Indonesia March 2021*. Napoleoncat.Com. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/03>
- Ngarmwongnoi, C., Oliveira, J. S., AbedRabbo, M., & Mousavi, S. (2020). The implications of eWOM adoption on the customer journey. *Journal of Consumer Marketing*, 37(7), 749–759. <https://doi.org/10.1108/JCM-10-2019-3450>
- Ngoc Duy Phuong, N., & Thi Dai Trang, T. (2018). This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License
 MARKETING AND BRANDING RESEARCH Repurchase Intention: The Effect of Service Quality, System Quality, Information Quality, and Customer Satisfaction as Media. *Marketing and Branding Research*, 5, 78–91.
- Nilawati, P. P. (2018). *Ini Lho Arti di Balik Nama Warunk Upnormal*. TribunJabar.Id. <https://jabar.tribunnews.com/2018/03/14/ini-lho-arti-di-balik-nama-warunk-upnormal?page=2>
- Pakurár, M., Haddad, H., Nagy, J., Popp, J., & Oláh, J. (2019). The service quality dimensions that affect customer satisfaction in the Jordanian banking sector. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4), 1–24.
<https://doi.org/10.3390/su11041113>
- Rizal, H., Yussof, S., Amin, H., & Chen-Jung, K. (2018). EWOM towards homestays lodging: extending the information system success model. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(1), 91–105.
<https://doi.org/10.1108/JHTT-12-2016-0084>

- Sánchez-Fernández, M. D., Álvarez-Bassi, D., & Ramón-Cardona, J. (2020). Management of tourist destinations: The expectations of guests on eWOM generation in Maldonado (Uruguay). *Sustainability (Switzerland)*, 12(17). <https://doi.org/10.3390/SU12176825>
- Sari, S. W., Sunaryo, S., & Mugiono, M. (2018). the Effect of Service Quality on Customer Retention Through Commitment and Satisfaction As Mediation Variables in Java Eating Houses. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(4), 593–604. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2018.016.04.05>
- Schmitt, B. H., & Rogers, D. L. (2008). Handbook on brand and experience management. In *Handbook on Brand and Experience Management*. <https://doi.org/10.4337/9781848446151>
- Seifert, C., & Kwon, W. S. (2019). SNS eWOM sentiment: impacts on brand value co-creation and trust. *Marketing Intelligence and Planning*, 38(1), 89–102. <https://doi.org/10.1108/MIP-11-2018-0533>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods For Business: A Skill Building Approach. In *Angewandte Chemie International Edition*. Wiley.
- Serra-Cantallops, A., Ramon-Cardona, J., & Salvi, F. (2018). The impact of positive emotional experiences on eWOM generation and loyalty. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 22(2), 142–162. <https://doi.org/10.1108/SJME-03-2018-0009>
- Serra-Cantallops, A., Ramón Cardona, J., & Salvi, F. (2020). Antecedents of positive eWOM in hotels. Exploring the relative role of satisfaction, quality and positive emotional experiences. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(11), 3457–3477. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2020-0113>
- Solomon, M. R., Marshall, G. W., & Stuart, E. W. (2018). *Marketing: Real People, Real Choices* (ninth). Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Tangsupwattana, W., & Liu, X. (2018). Effect of emotional experience on symbolic consumption in Generation Y consumers. *Marketing Intelligence*

- and Planning*, 36(5), 514–527. <https://doi.org/10.1108/MIP-11-2017-0316>
- Uslu, A. (2020). The relationship of service quality dimensions of restaurant enterprises with satisfaction, behavioural intention, eWOM, and the moderating effect of atmosphere. *Tourism & Management Studies*, 16(4), 23–35. <https://doi.org/10.18089/tms.2020.160303>
- Utami, F. A. (2020). *Berjuang dari Nol, Kisah Pendiri Warunk Upnormal Patut Diacungi Jempol*. Warta Ekonomi.
https://m.wartaekonomi.co.id/read270223/berjuang-dari-nol-kisah-pendiri-warunk-upnormal-patut-diacungi-jempol?page=2&_ga=2.105621824.2143959329.1617367398-2018776411.1617367397
- Warunk Upnormal. (2019). *UPNORMAL COFFEE*.
<https://www.warunkupnormal.com/>
- Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and truths about mediation analysis. *Journal of Consumer Research*, 37(2), 197–206. <https://doi.org/10.1086/651257>
- Zhang, Z., Zhang, Z., & Law, R. (2014). Positive and Negative Word of Mouth about Restaurants: Exploring the Asymmetric Impact of the Performance of Attributes. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(2), 162–180.
<https://doi.org/10.1080/10941665.2012.735680>



KUESIONER PENELITIAN

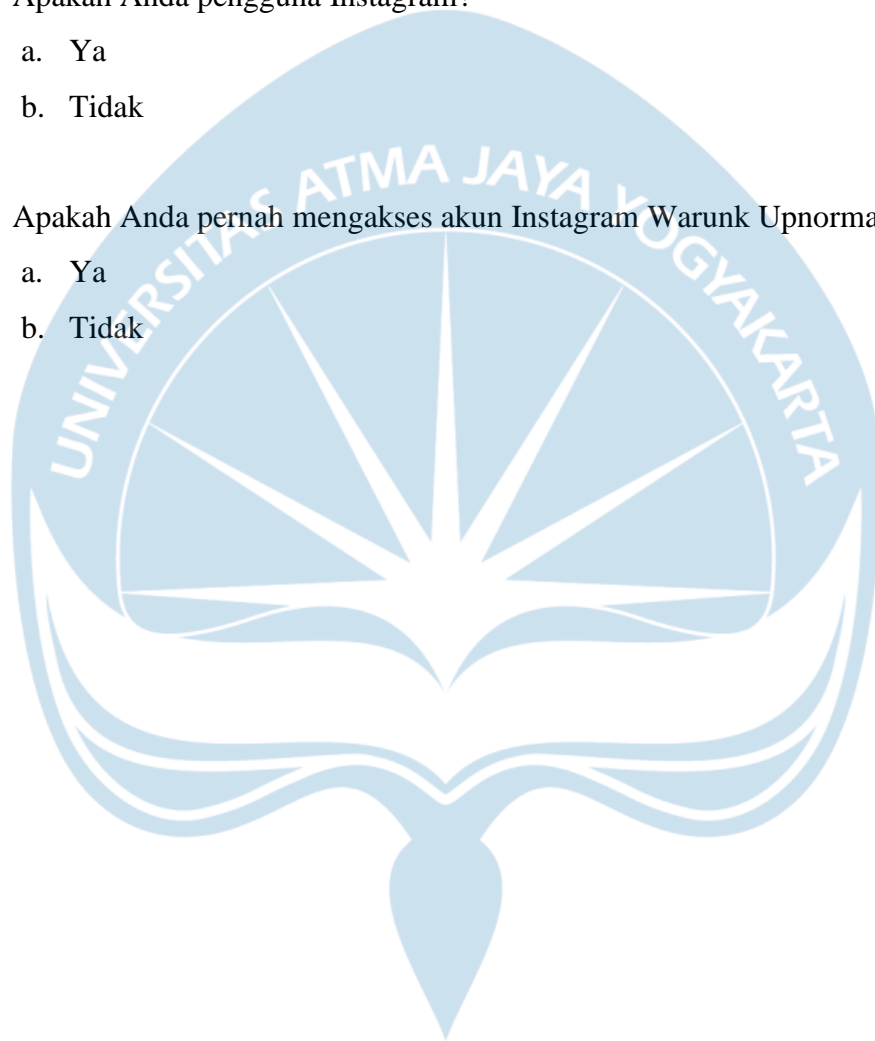
Bagian I: *Profiling*

1. Usia
 - a. ≤ 18 tahun
 - b. 19 – 24 tahun
 - c. 25 – 30 tahun
 - d. >30 tahun
2. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Pendapatan per bulan
 - a. $\leq \text{Rp}1.000.000,00$
 - b. $\text{Rp}1.000.001,00 - \text{Rp}2.000.000,00$
 - c. $\text{Rp}2.000.001,00 - \text{Rp}3.000.000,00$
 - d. $\text{Rp}3.000.001,00 - \text{Rp}4.000.000,00$
 - e. $\geq \text{Rp}4.000.000,00$

Bagian II: Pertanyaan Umum/Filter

1. Apakah Anda mengetahui Warunk Upnormal?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda pernah mengunjungi Warunk Upnormal?
 - a. Ya
 - b. Tidak

3. Berapa kali Anda mengunjungi Warunk Upnormal dalam sebulan?
 - a. 1 – 2 kali
 - b. ≥ 3 kali
4. Apakah Anda pengguna Instagram?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah Anda pernah mengakses akun Instagram Warunk Upnormal?
 - a. Ya
 - b. Tidak



No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Bagian III: Kualitas Layanan						
1.	Warunk Upnormal menawarkan tempat yang nyaman.					
2.	Karyawan Warunk Upnormal sopan dan ramah.					
3.	Perilaku karyawan Warunk Upnormal menumbuhkan rasa percaya saya terhadap Warunk Upnormal.					
4.	Area umum Warunk Upnormal terawat dengan baik dan bersih.					
5.	Warunk Upnormal menyediakan layanan yang berkualitas.					
6.	Warunk Upnormal menyediakan makanan dan minuman yang berkualitas.					
7.	Warunk Upnormal menyediakan berbagai macam makanan dan minuman.					
8.	Warunk Upnormal memiliki suasana yang menyenangkan.					
9.	Saya dapat mengakses internet di Warunk Upnormal.					
Bagian IV: Pengalaman Emosional Positif						
1.	Warunk Upnormal memberikan pelayanan yang baik.					

2.	Warunk Upnormal membuat saya merasa seperti konsumen istimewa.					
3.	Mengunjungi Warunk Upnormal dapat melepas rasa lelah saya di tengah rutinitas sehari-hari.					
4.	Saya merasa senang setelah mengunjungi Warunk Upnormal					
5.	Warunk Upnormal mengesankan bagi saya.					
6.	Mengunjungi Warunk Upnormal membuat saya merasakan pengalaman positif dibandingkan dengan kafe lain.					
7.	Saya senang dengan keputusan memilih Warunk Upnormal					
Bagian V: Kepuasan Konsumen						
1.	Saya telah membuat keputusan yang tepat dengan memilih Warunk Upnormal.					
2.	Saya senang berkunjung ke Warunk Upnormal.					
3.	Saya puas dengan Warunk Upnormal.					
4.	Warunk Upnormal memenuhi kebutuhan saya.					

Bagian VI: <i>Electronic Word of Mouth</i> (eWOM)						
1.	Saya senang berkomentar di Instagram bahwa saya berkunjung ke Warunk Upnormal.					
2.	Saya telah menulis ulasan positif tentang Warunk Upnormal di Instagram.					
3.	Saya mengunggah ulasan positif tentang Warunk Upnormal di Instagram Warunk Upnormal.					
4.	Saya mengunggah foto atau video tentang Warunk Upnormal di Instagram.					



DATA RESPONDEN

No	Timestamp	Usia	Jenis Kelamin	Perndapatan per bulan	Apakah Anda mengetahui Warunk Upnormal?	Apakah Anda pernah mengunjungi Warunk Upnormal?	Berapa kali Anda mengunjungi Warunk Upnormal dalam sebulan?	Apakah Anda pengguna Instagram?	Apakah Anda pernah mengakses akun Instagram Warunk Upnormal?
1.	4/15/2021 16:57:47	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
2.	4/15/2021 17:10:09	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
3.	4/15/2021 17:34:40	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
4.	4/15/2021 17:39:39	≤ 18 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
5.	4/15/2021 17:40:31	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
6.	4/15/2021 17:41:04	19 – 24 tahun	Laki-laki	> Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
7.	4/15/2021 17:42:56	19 – 24 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
8.	4/15/2021 17:43:42	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

9.	4/15/2021 17:44:14	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
10.	4/15/2021 17:45:32	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
11.	4/15/2021 17:46:41	≤ 18 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
12.	4/15/2021 17:47:49	≤ 18 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
13.	4/15/2021 17:48:47	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
14.	4/15/2021 17:49:59	≤ 18 tahun	Laki-laki	> Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
15.	4/15/2021 18:20:42	19 – 24 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
16.	4/15/2021 18:38:29	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
17.	4/15/2021 18:40:03	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
18.	4/15/2021 19:12:25	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
19.	4/15/2021 19:38:21	19 – 24 tahun	Laki-laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

20.	4/15/2021 19:40:06	19 – 24 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
21.	4/15/2021 19:48:23	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
22.	4/15/2021 21:23:24	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
23.	4/16/2021 15:05:00	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
24.	4/16/2021 15:06:31	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
25.	4/16/2021 15:08:03	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
26.	4/16/2021 15:09:22	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
27.	4/16/2021 16:24:50	> 30 tahun	Perempuan	> Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
28.	4/16/2021 16:52:11	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
29.	4/16/2021 21:01:41	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
30.	4/16/2021 23:03:40	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya

31.	4/16/2021 23:05:13	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
32.	4/16/2021 23:06:34	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
33.	4/16/2021 23:08:06	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
34.	4/16/2021 23:09:36	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
35.	4/16/2021 23:11:28	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
36.	4/16/2021 23:46:14	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
37.	4/16/2021 23:58:35	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
38.	4/17/2021 1:03:47	19 – 24 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
39.	4/17/2021 1:39:22	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
40.	4/17/2021 1:41:25	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
41.	4/17/2021 1:43:18	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

42.	4/17/2021 3:55:52	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
43.	4/17/2021 10:55:25	19 – 24 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
44.	4/17/2021 11:04:54	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
45.	4/17/2021 11:05:56	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
46.	4/17/2021 11:59:04	19 – 24 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
47.	4/17/2021 17:21:50	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
48.	4/17/2021 17:24:44	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
49.	4/17/2021 17:26:34	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
50.	4/17/2021 17:28:04	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
51.	4/17/2021 17:31:29	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
52.	4/17/2021 17:33:15	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya

53.	4/17/2021 17:34:54	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
54.	4/17/2021 17:36:28	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
55.	4/17/2021 17:40:01	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
56.	4/17/2021 17:41:43	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
57.	4/17/2021 20:37:41	19 – 24 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
58.	4/17/2021 21:15:34	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
59.	4/17/2021 21:27:17	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
60.	4/18/2021 0:27:30	> 30 tahun	Laki-laki	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
61.	4/18/2021 2:37:48	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
62.	4/18/2021 9:14:46	19 – 24 tahun	Laki-laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
63.	4/18/2021 15:27:39	19 – 24 tahun	Laki-laki	> Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

64.	4/18/2021 17:20:21	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
65.	4/18/2021 18:14:35	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
66.	4/18/2021 18:15:50	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
67.	4/18/2021 18:18:19	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
68.	4/18/2021 18:19:30	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
69.	4/18/2021 18:21:50	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
70.	4/18/2021 18:24:55	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
71.	4/18/2021 23:30:48	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
72.	4/18/2021 23:32:10	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
73.	4/18/2021 23:33:33	25 – 30 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
74.	4/18/2021 23:35:13	> 30 tahun	Laki-laki	> Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

75.	4/18/2021 23:36:32	≤ 18 tahun	Laki-laki	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
76.	4/18/2021 23:38:15	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
77.	4/18/2021 23:39:35	25 – 30 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
78.	4/18/2021 23:41:13	> 30 tahun	Laki-laki	> Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
79.	4/18/2021 23:42:56	≤ 18 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
80.	4/18/2021 23:44:32	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
81.	4/18/2021 23:45:53	25 – 30 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
82.	4/18/2021 23:47:01	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
83.	4/19/2021 4:05:50	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
84.	4/19/2021 4:07:07	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
85.	4/19/2021 4:08:18	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

86.	4/19/2021 4:10:03	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
87.	4/19/2021 9:08:54	25 – 30 tahun	Perempuan	> Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
88.	4/19/2021 10:44:41	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
89.	4/19/2021 10:55:19	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
90.	4/19/2021 10:56:28	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
91.	4/19/2021 10:57:57	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
92.	4/19/2021 11:05:29	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
93.	4/19/2021 11:08:38	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
94.	4/19/2021 11:09:47	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
95.	4/19/2021 11:10:37	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
96.	4/19/2021 11:11:22	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

97.	4/19/2021 11:15:15	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
98.	4/19/2021 11:19:07	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
99.	4/19/2021 14:36:10	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
100.	4/19/2021 14:37:09	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
101.	4/19/2021 14:38:29	25 – 30 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
102.	4/19/2021 14:39:55	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
103.	4/19/2021 14:41:39	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
104.	4/19/2021 18:47:55	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
105.	4/19/2021 22:29:14	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
106.	4/19/2021 23:53:58	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
107.	4/19/2021 23:55:22	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

108.	4/19/2021 23:56:28	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
109.	4/19/2021 23:58:04	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
110.	4/19/2021 23:59:28	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
111.	4/20/2021 0:03:46	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
112.	4/20/2021 0:06:15	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
113.	4/20/2021 10:59:05	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
114.	4/20/2021 11:00:41	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
115.	4/20/2021 11:10:57	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
116.	4/20/2021 14:37:20	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
117.	4/20/2021 14:38:26	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
118.	4/20/2021 16:35:55	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

119.	4/20/2021 16:36:57	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
120.	4/20/2021 19:36:01	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
121.	4/20/2021 19:49:22	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
122.	4/20/2021 19:52:49	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
123.	4/20/2021 19:54:31	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
124.	4/20/2021 19:56:20	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
125.	4/20/2021 21:01:09	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
126.	4/20/2021 21:17:29	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
127.	4/20/2021 21:18:31	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
128.	4/20/2021 21:31:01	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
129.	4/20/2021 22:22:14	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

130.	4/20/2021 22:25:14	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
131.	4/20/2021 22:54:08	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
132.	4/21/2021 8:13:41	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
133.	4/21/2021 11:24:56	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
134.	4/21/2021 11:26:17	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
135.	4/21/2021 11:31:33	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
136.	4/21/2021 12:52:11	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
137.	4/21/2021 12:53:23	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
138.	4/21/2021 15:12:20	25 – 30 tahun	Laki-laki	> Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
139.	4/21/2021 16:33:57	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
140.	4/21/2021 16:35:10	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya

141.	4/21/2021 17:56:34	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
142.	4/21/2021 19:21:55	25 – 30 tahun	Perempuan	> Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
143.	4/21/2021 19:59:02	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
144.	4/21/2021 20:10:03	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
145.	4/21/2021 20:11:16	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
146.	4/21/2021 20:12:19	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
147.	4/21/2021 20:49:40	≤ 18 tahun	Laki-laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
148.	4/21/2021 20:51:06	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
149.	4/21/2021 21:01:31	19 – 24 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
150.	4/21/2021 21:42:00	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
151.	4/21/2021 22:01:03	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya

152.	4/21/2021 22:4:10	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
153.	4/21/2021 22:04:50	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
154.	4/21/2021 22:08:00	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
155.	4/21/2021 22:09:07	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
156.	4/21/2021 22:10:53	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
157.	4/21/2021 22:13:28	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
158.	4/21/2021 22:15:40	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
159.	4/22/2021 1:37:47	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
160.	4/22/2021 1:39:15	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
161.	4/22/2021 9:25:16	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
162.	4/22/2021 9:27:01	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

163.	4/22/2021 9:49:16	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
164.	4/22/2021 10:06:17	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
165.	4/22/2021 10:46:54	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
166.	4/22/2021 16:07:22	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
167.	4/22/2021 16:08:59	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
168.	4/22/2021 16:10:24	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
169.	4/22/2021 16:14:27	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
170.	4/22/2021 16:49:24	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
171.	4/22/2021 17:26:51	19 – 24 tahun	Laki-laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
172.	4/22/2021 17:54:20	25 – 30 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
173.	4/22/2021 17:55:52	≤ 18 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

174.	4/22/2021 17:57:13	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
175.	4/22/2021 18:11:28	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
176.	4/22/2021 19:33:40	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
177.	4/22/2021 21:01:25	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
178.	4/22/2021 21:02:21	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
179.	4/22/2021 21:32:56	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
180.	4/22/2021 21:34:16	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
181.	4/22/2021 22:45:49	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
182.	4/22/2021 22:46:47	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
183.	4/23/2021 10:06:15	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
184.	4/23/2021 12:12:27	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

185.	4/23/2021 13:20:02	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
186.	4/23/2021 16:24:06	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
187.	4/23/2021 16:25:44	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
188.	4/23/2021 16:27:05	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
189.	4/23/2021 16:58:19	19 – 24 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
190.	4/23/2021 18:11:26	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
191.	4/23/2021 19:30:57	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
192.	4/23/2021 19:44:38	≤ 18 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
193.	4/23/2021 19:46:11	≤ 18 tahun	Laki-laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
194.	4/23/2021 19:47:51	25 – 30 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
195.	4/23/2021 19:52:57	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

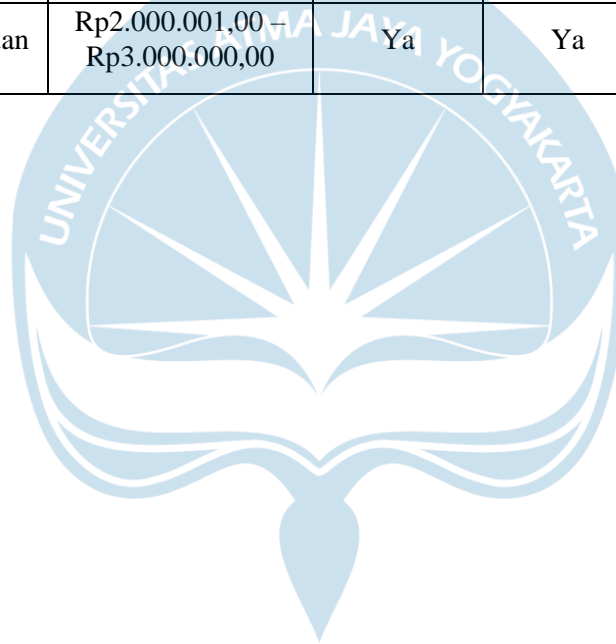
196.	4/23/2021 20:25:25	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
197.	4/23/2021 20:26:45	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
198.	4/23/2021 22:04:11	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
199.	4/23/2021 22:06:08	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
200.	4/23/2021 23:05:29	19 – 24 tahun	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
201.	4/24/2021 10:45:45	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
202.	4/24/2021 11:17:19	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
203.	4/24/2021 12:08:02	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
204.	4/24/2021 12:09:37	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
205.	4/24/2021 12:10:53	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
206.	4/24/2021 15:03:05	≤ 18 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

207.	4/24/2021 15:04:10	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
208.	4/24/2021 15:05:46	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
209.	4/24/2021 15:07:40	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
210.	4/24/2021 18:21:31	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
211.	4/24/2021 18:22:43	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
212.	4/24/2021 22:31:11	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
213.	4/24/2021 22:33:45	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
214.	4/24/2021 22:34:38	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
215.	4/24/2021 22:35:43	25 – 30 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
216.	4/24/2021 22:36:38	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
217.	4/24/2021 22:36:45	25 – 30 tahun	Perempuan	> Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

218.	4/25/2021 11:12:37	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
219.	4/25/2021 11:54:57	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
220.	4/25/2021 11:56:21	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
221.	4/25/2021 12:47:46	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
222.	4/25/2021 12:48:45	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
223.	4/25/2021 14:23:56	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
224.	4/25/2021 14:39:46	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
225.	4/25/2021 14:41:02	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
226.	4/25/2021 17:24:21	≤ 18 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
227.	4/25/2021 17:25:22	25 – 30 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
228.	4/25/2021 17:26:30	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

229.	4/25/2021 21:42:45	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
230.	4/25/2021 21:45:09	19 – 24 tahun	Laki-laki	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
231.	4/25/2021 21:45:57	25 – 30 tahun	Laki-laki	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
232.	4/25/2021 21:46:59	≤ 18 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
233.	4/25/2021 21:47:57	> 30 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
234.	4/25/2021 23:46:28	25 – 30 tahun	Perempuan	Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00	Ya	Ya	≥ 3 kali	Ya	Ya
235.	4/25/2021 23:47:21	≤ 18 tahun	Laki-laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
236.	4/26/2021 9:28:48	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
237.	4/26/2021 9:31:20	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
238.	4/26/2021 11:31:41	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
239.	4/26/2021 13:30:34	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya

240.	4/26/2021 13:46:40	≤ 18 tahun	Perempuan	Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
241.	4/27/2021 23:05:17	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya
242.	4/27/2021 23:10:04	19 – 24 tahun	Perempuan	Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00	Ya	Ya	1 – 2 kali	Ya	Ya



JAWABAN RESPONDEN

No	K L 1	K L 2	K L 3	K L 4	K L 5	K L 6	K L 7	K L 8	K L 9	P E P 1	P E P 2	P E P 3	P E P 4	P E P 5	P E P 6	P E P 7	K K 1	K K 2	K K 3	K K 4	E W O M 1	E W O M 2	E W O M 3	E W O M 4
1.	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
2.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2
3.	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
4.	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	2	2	1	2
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
6.	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	1	2	1	3
7.	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
8.	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
9.	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
10.	4	4	2	3	4	5	1	2	4	3	2	4	2	5	2	4	2	3	4	2	2	1	2	4
11.	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	2	5	4	4	2	3	1	2	2	3	1	5
12.	4	1	1	4	1	2	2	1	4	2	4	1	2	4	3	2	2	4	2	3	1	1	2	3
13.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
14.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	2	3	2	3	4	4	4	5	4	5	1	2	1	4
15.	4	3	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
16.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17.	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
18.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2

19.	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
20.	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4
22.	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23.	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
24.	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
25.	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
26.	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
28.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2
29.	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
30.	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
31.	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
32.	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
33.	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
34.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
35.	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
36.	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2
37.	4	4	2	2	2	1	5	4	5	4	2	3	3	2	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2
38.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2
39.	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
40.	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	3	3	4
41.	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	5	4	4	4
42.	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	2	5	5	4	5	5	5	2	1	1

43.	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44.	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
45.	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5
46.	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	2	2	2	4
47.	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
48.	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2
49.	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
50.	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
51.	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
52.	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
53.	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
54.	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
55.	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3
56.	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
57.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
58.	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4
59.	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
60.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
61.	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3
62.	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
63.	4	4	3	2	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	5	4	3	5	4	3	5
64.	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
65.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
66.	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5

67.	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
68.	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
69.	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
70.	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3
71.	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3
72.	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	2	1	1	3
73.	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	2	3	2	4
74.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	2	2	3	2	2	3	4	4	2	2	1	3	1
75.	4	2	4	3	4	2	4	5	2	4	2	4	5	2	5	4	4	4	5	4	2	2	2	3
76.	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	1	2	3
77.	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
78.	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2
79.	4	4	4	4	4	4	5	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1
80.	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	2	2	2	3
81.	2	4	2	4	4	3	4	2	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	3	2	2	2	2	3
82.	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2	1	2	3
83.	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
84.	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
85.	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5
86.	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3
87.	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
88.	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
89.	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
90.	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5

91.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
92.	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
93.	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
94.	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4
95.	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96.	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
97.	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	1	4
98.	4	4	4	2	2	2	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
99.	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
100.	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
101.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4
102.	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3
103.	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
104.	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105.	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	2	3	3	2	1	1	1	2
106.	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
107.	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
108.	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4
109.	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2
110.	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3
111.	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5
112.	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
113.	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5
114.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4

115.	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
116.	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
117.	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
118.	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
119.	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
120.	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	3	4	4	3	4	5	5	4	5	3	5	4	3	4
121.	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
122.	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3
123.	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2
124.	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	2	3	2	4
125.	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4
126.	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4
127.	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
128.	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
129.	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
130.	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
131.	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
132.	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	5
133.	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
134.	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4
135.	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
136.	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
137.	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
138.	4	4	5	4	3	4	5	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3

139.	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
140.	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4
141.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142.	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	2	2	2	3
143.	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
144.	5	2	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	2	3	3	2
145.	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
146.	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
147.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3
148.	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	2	4	4	2	1	2	3
149.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150.	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5
151.	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
152.	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
153.	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
154.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4
155.	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
156.	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
157.	3	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
158.	4	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1
159.	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
160.	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3
161.	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
162.	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4

163.	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
164.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	3	2	4
165.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
166.	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
167.	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	2	3	4	2	2	4	3	4	4	2	2	3	2	2
168.	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	2	2	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	4
169.	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	2	1	3	3	2	3	3	3	4	4	2	2	2	5
170.	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	2	2	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
171.	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
172.	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
173.	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	2	2	3
174.	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
175.	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
176.	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
177.	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	2	3	2	3
178.	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	2	2	3	4
179.	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4
180.	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4
181.	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
182.	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
183.	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
184.	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4
185.	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
186.	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	2

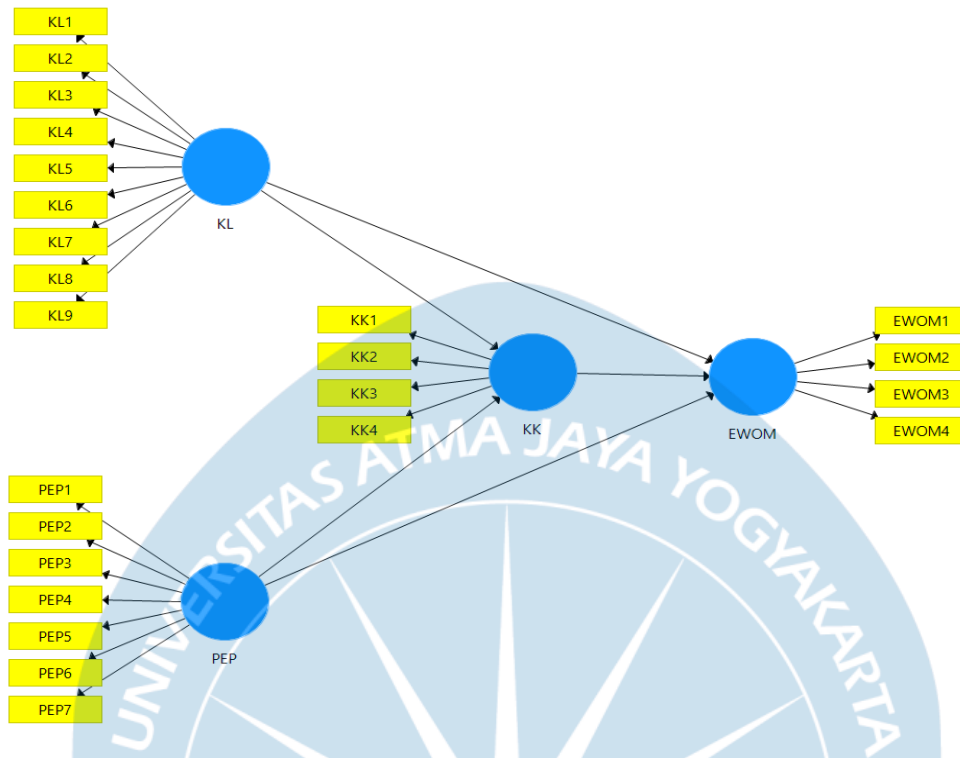
187.	2	2	2	3	2	4	2	2	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2
188.	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2
189.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
190.	2	3	2	2	2	2	4	2	4	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1
191.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
192.	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
193.	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	2	2	2	3
194.	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	1	1	1
195.	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	2	3	2	4
196.	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	5	4	2	4	4	5	3	4	2	3	2	2
197.	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
198.	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
199.	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3
200.	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3
201.	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	2	3	2	2
202.	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5
203.	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
204.	4	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2
205.	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
206.	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
207.	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	1	2	3
208.	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	2	3
209.	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5
210.	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4

211.	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
212.	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
213.	2	4	2	3	2	2	4	2	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2
214.	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	1	2	1
215.	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
216.	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2
217.	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	2	2	2	3
218.	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2
219.	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5
220.	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2	2	4
221.	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	2	3	2	4
222.	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
223.	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4
224.	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
225.	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2
226.	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3
227.	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	1	2	3
228.	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	2	3
229.	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
230.	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
231.	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
232.	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
233.	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
234.	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	2	1	2	3

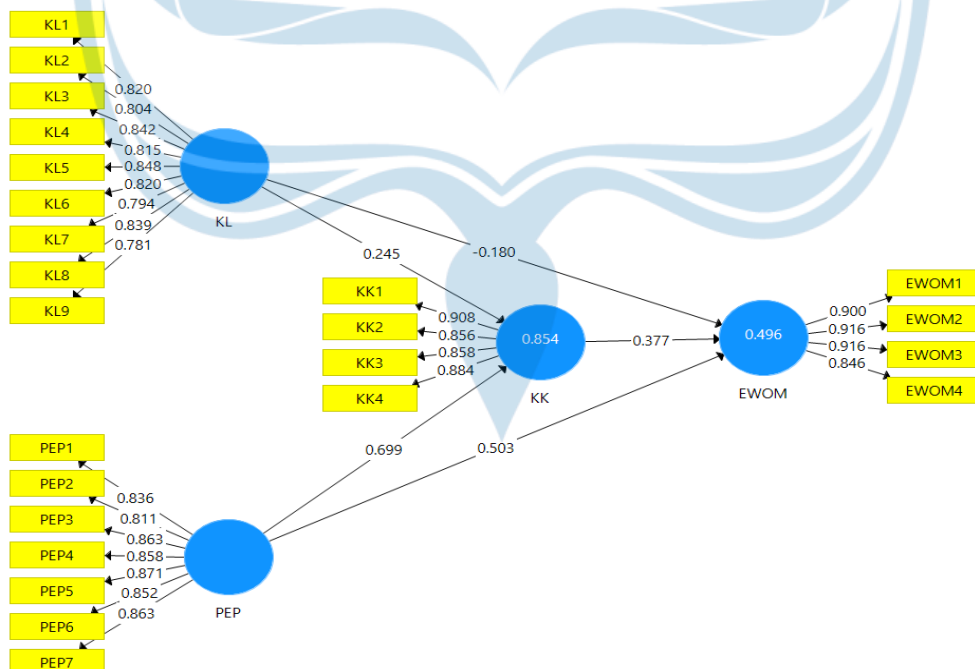
235.	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	1	2	5
236.	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
237.	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2
238.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
239.	2	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3
240.	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
241.	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	3	4
242.	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4



Model Penelitian



Outer Model



Outer Loading

	EWOM	KK	KL	PEP
EWOM1	0,900			
EWOM2	0,916			
EWOM3	0,916			
EWOM4	0,846			
KK1		0,908		
KK2		0,856		
KK3		0,858		
KK4		0,884		
KL1			0,820	
KL2			0,804	
KL3			0,842	
KL4			0,815	
KL5			0,848	
KL6			0,820	
KL7			0,794	
KL8			0,839	
KL9			0,781	
PEP1				0,836
PEP2				0,811
PEP3				0,863
PEP4				0,858
PEP5				0,871
PEP6				0,852
PEP7				0,863

Construct Reliability & Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
EWOM	0,917	0,917	0,941	0,801
KK	0,899	0,904	0,930	0,768
KL	0,938	0,939	0,948	0,669
PEP	0,936	0,938	0,948	0,724

Cross Loading

	EWOM	KK	KL	PEP
EWOM1	0,900	0,591	0,511	0,589
EWOM2	0,916	0,625	0,539	0,632
EWOM3	0,916	0,585	0,530	0,605
EWOM4	0,846	0,634	0,544	0,631
KK1	0,723	0,908	0,786	0,839
KK2	0,550	0,856	0,716	0,763
KK3	0,505	0,858	0,783	0,804
KK4	0,595	0,884	0,756	0,808
KL1	0,511	0,715	0,820	0,749
KL2	0,473	0,698	0,804	0,682
KL3	0,470	0,734	0,842	0,770
KL4	0,463	0,716	0,815	0,721
KL5	0,476	0,742	0,848	0,766
KL6	0,529	0,700	0,820	0,728
KL7	0,463	0,651	0,794	0,698
KL8	0,503	0,781	0,839	0,782
KL9	0,490	0,637	0,781	0,652
PEP1	0,579	0,788	0,820	0,836
PEP2	0,476	0,723	0,740	0,811
PEP3	0,593	0,770	0,744	0,863
PEP4	0,612	0,796	0,742	0,858
PEP5	0,613	0,776	0,779	0,871
PEP6	0,579	0,776	0,711	0,852
PEP7	0,632	0,828	0,769	0,863

*Inner Model**R-Square Adjusted*

	R Square	R Square Adjusted
EWOM	0,496	0,489
KK	0,854	0,852

f^2

	EWOM	KK	KL	PEP
EWOM				
KK	0,041			
KL	0,012	0,085		
PEP	0,061	0,689		

 Q^2

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
EWOM	968,000	590,419	0,390
KK	968,000	341,684	0,647
KL	2178,000	2178,000	
PEP	1694,000	1694,000	

Uji Hipotesis

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
KK → EWOM	0,377	0,375	0,137	2,763	0,006
KL → EWOM	-0,180	-0,176	0,102	1,766	0,078
KL → KK	0,245	0,245	0,102	2,409	0,016
PEP → EWOM	0,503	0,501	0,151	3,320	0,001
PEP → KK	0,699	0,699	0,097	7,228	0,000

Uji Mediasi

Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
KL → KK → EWOM	0,092	0,093	0,054	1,707	0,088
PEP → KK → EWOM	0,264	0,261	0,100	2,627	0,009